



GST1236 – PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
Aula 11: GABARITO E CORREÇÃO DAS
LISTAS DE EXERCÍCIOS (AV1)

Prof. Marcus Vinicius Massa Fernandes (Kiko)
Coach, Palestrante, Professor
www.kikofernandes.com.br



Revisão

- ✓ Descoberta
- ✓ Invenção
- ✓ Inovação

O que é Inovação ?

Vendido

Vendido

Vendido

Revisão

- ✓ Descoberta
- ✓ Invenção
- ✓ Inovação

Por que Inovar?



Revisão

- ✓ Descoberta
- ✓ Invenção
- ✓ Inovação

Por que Inovar?



Para se manter competitiva

Para aproveitar oportunidades de mercado

Para crescer

Graus da inovação	Dimensões da inovação			
	Produto	Serviço	Processo	Modelo de Negócio
Sem inovação		✓		
Melhorias	✓			✓
Desempenho similar com custo menor			✓	
Foco em novos mercados	✓			
Adição em linha de produto existente				
Nova linha de produtos			✓	
Novo para o mundo				✓

Instrumento simples mas muito poderoso para começarmos a **gestão da inovação** na empresa.

Revisão



Revisão

- Não precisa ser gênio para inovar!
- Não acontece por acidente. É um processo organizado!
- Pressão por Inovação:
 - Mercado
 - Mudança social
 - Mudança legislativa
 - Percepção hábito
 - Nova geração



INOVAÇÃO É RESPONSABILIDADE DE
TODO MUNDO

DESEMPENHO X ESFORÇO

GESTÃO DO DIA A DIA

PROJETO

GESTÃO DO DIA A DIA

PROJETO

GESTÃO DO DIA A DIA

Sustentar
Desempenho

Salto de
Desempenho

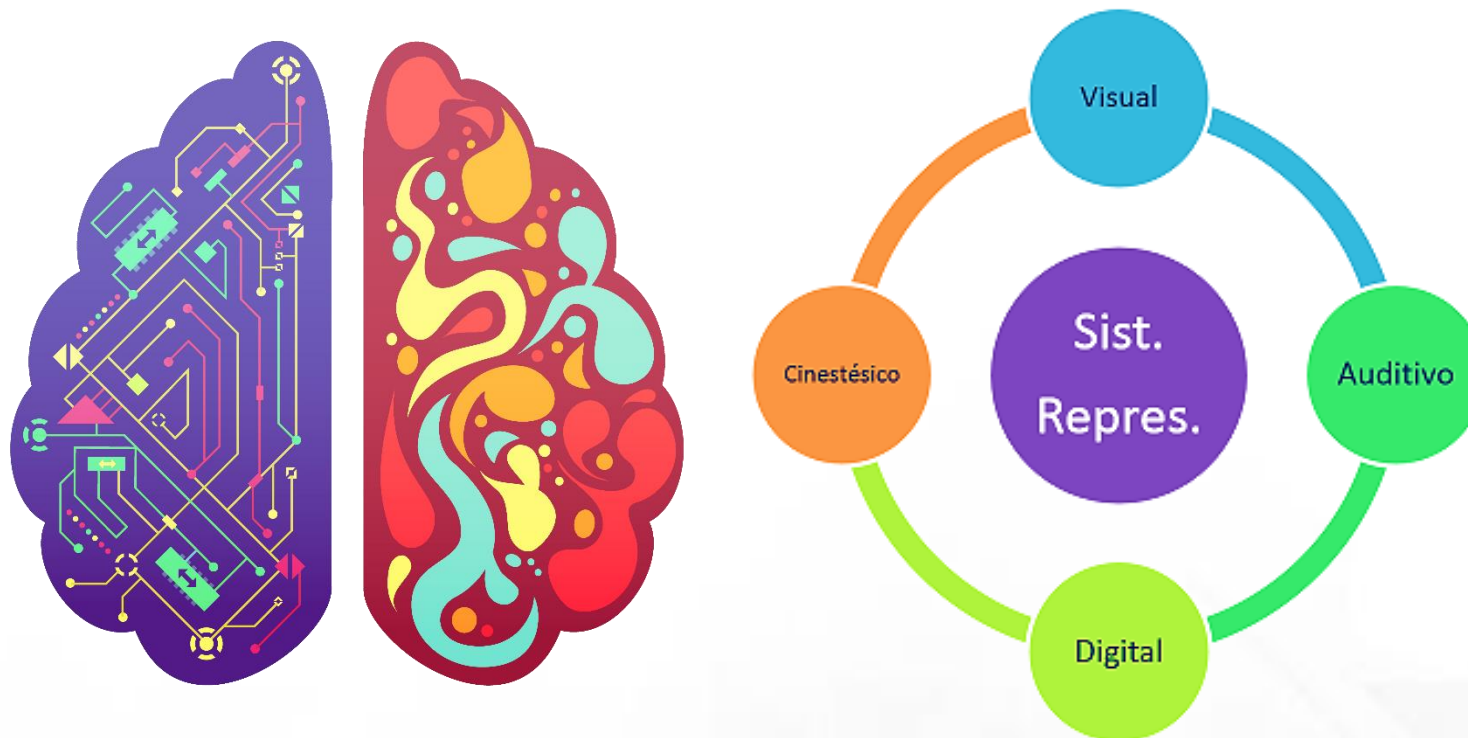
Otimizar
Desempenho

Salto de
Desempenho

Sustentar
Desempenho

TEMPO

Resultados



kikofernandes@gmail.com



kikofernandes.coach

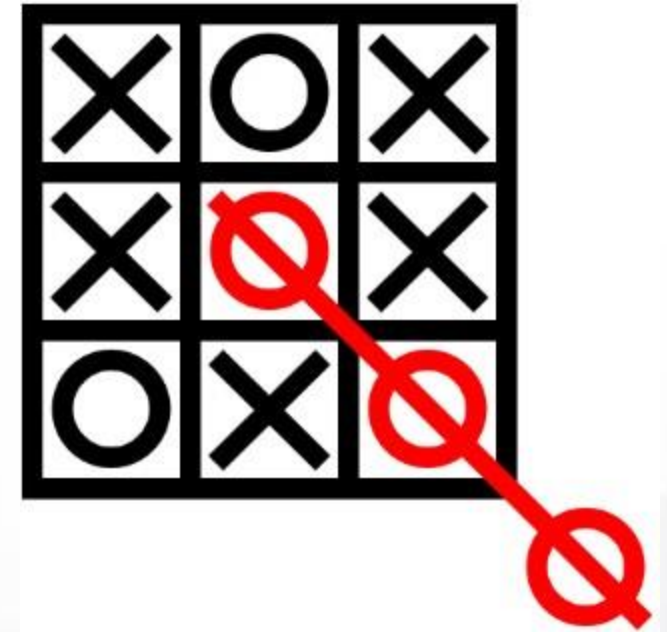


Kiko.Fernandes

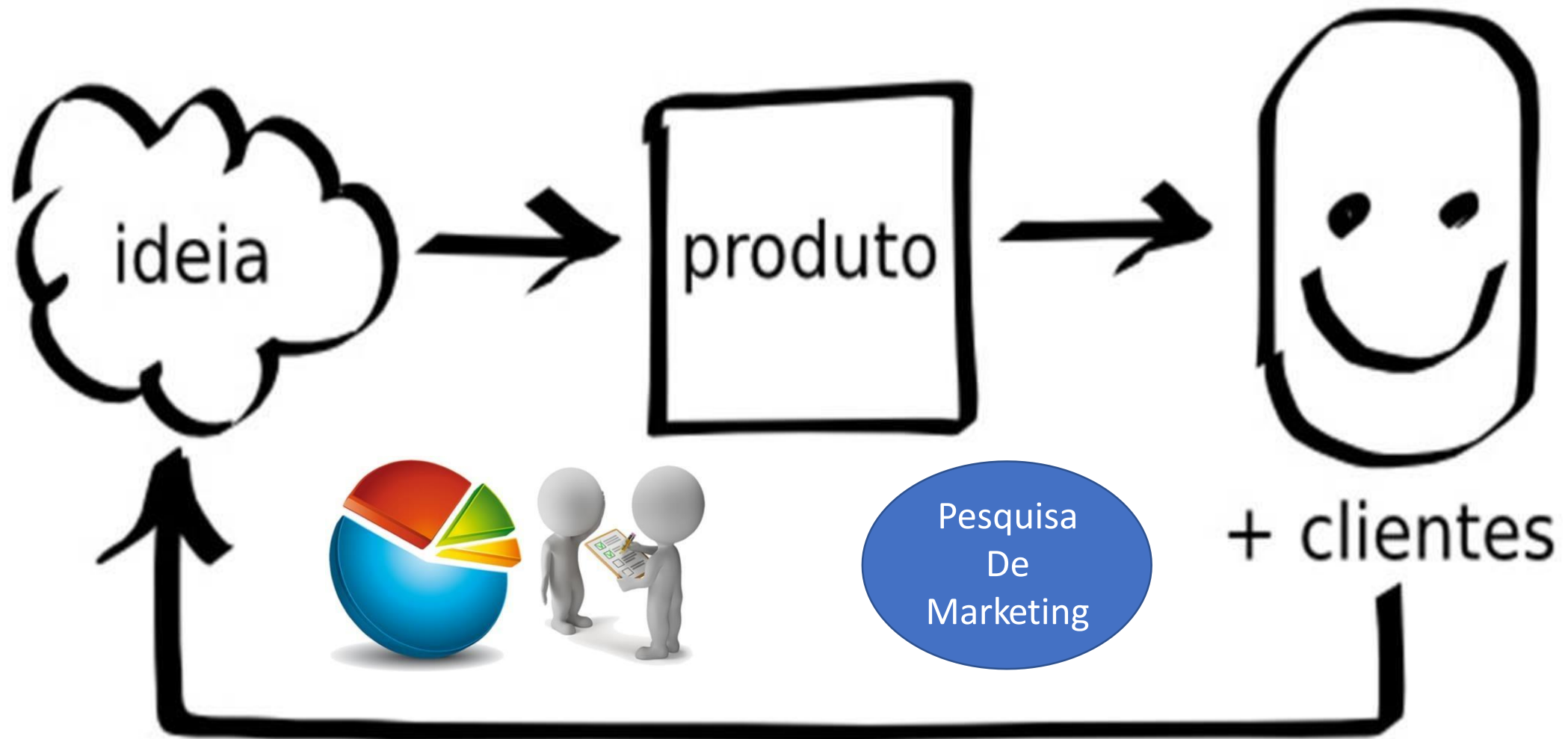
Kiko Fernandes - *Business & Life Coach*
www.kfpscoach.com.br

Criatividade

- A criatividade é o exercício de pensar de forma criativa e ter novas ideias, enquanto a inovação é quando nós realizamos a implementação dessa nova ideia, ou seja, colocamos a criatividade em prática.
- O primeiro modelo básico de criatividade postulou quatro principais etapas, sendo elas:



LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS



PROCESSO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO

Go

Quando o projeto atingiu todos os objetivos das etapas anteriores.



Recycle

Aqui, é preciso “reciclar” alguns itens da etapa atual, pois ainda falta atingir algumas metas, porém a avaliação do projeto ainda é positiva.



Hold

Quando não há mais necessidade de desenvolvê-lo no momento, podendo ser recuperado caso haja alguma mudança no cenário.



Kill

Um projeto pode ser “morto” quando a sua realização não é mais justificável.



PRODUTO X MARCA



FUNÇÃO



EMOÇÃO

O QUE AS MARCAS NOS VENDEM



Status,
Design,
Tecnologia



Felicidade,
Momentos,
Histórias



Serviço,
Experiência,
Workspace

Uber

Rapidez,
Segurança,
Conforto



Confiança,
Conforto,
Low Cost

Case: Jack Welch e a GE



- Mudar radicalmente
- Reestruturação em 05 anos
- Lema: “Consertar, vender ou fechar”
- 1ª ou 2ª em sua área de produção
- **De 350 unidades foi para 12**
- **De 400 mil empregados foi para 250 mil**

Case: Jack Welch e a GE



- Como?
- Curva ABC
 - **Funcionários A:** empenhado em fazer (empolga)
 - **Funcionários B:** sustentam a empresa na prática
 - **Funcionários C:** incapazes de executar suas tarefas
- **Os gerentes tinham de classificar sua equipe e desenvolver os funcionários C.**

Case: Jack Welch e a GE



- Como?
- **Seis Sigmas**
Programa para a redução de erros ou defeitos
 - ✓ 01 sigma = 68% de produtos aceitáveis
 - ✓ 02 sigmas = 99,7% de aceitável
 - ✓ 06 sigmas = 3,4 defeitos por milhão
- **A qualidade de produtos e processos é o diferencial**

Case: Jack Welch e a GE



- Como?
- **Work-out**
As boas ideias podem vir de todos os níveis
 - Reuniões com liberdade para funcionários questionarem seus superiores;
 - Nada poderia ser anotado;
 - Todas as unidades teriam suas “work-outs”
- **Quem está mais em contato com produto sabe onde ele pode ser melhorado.**

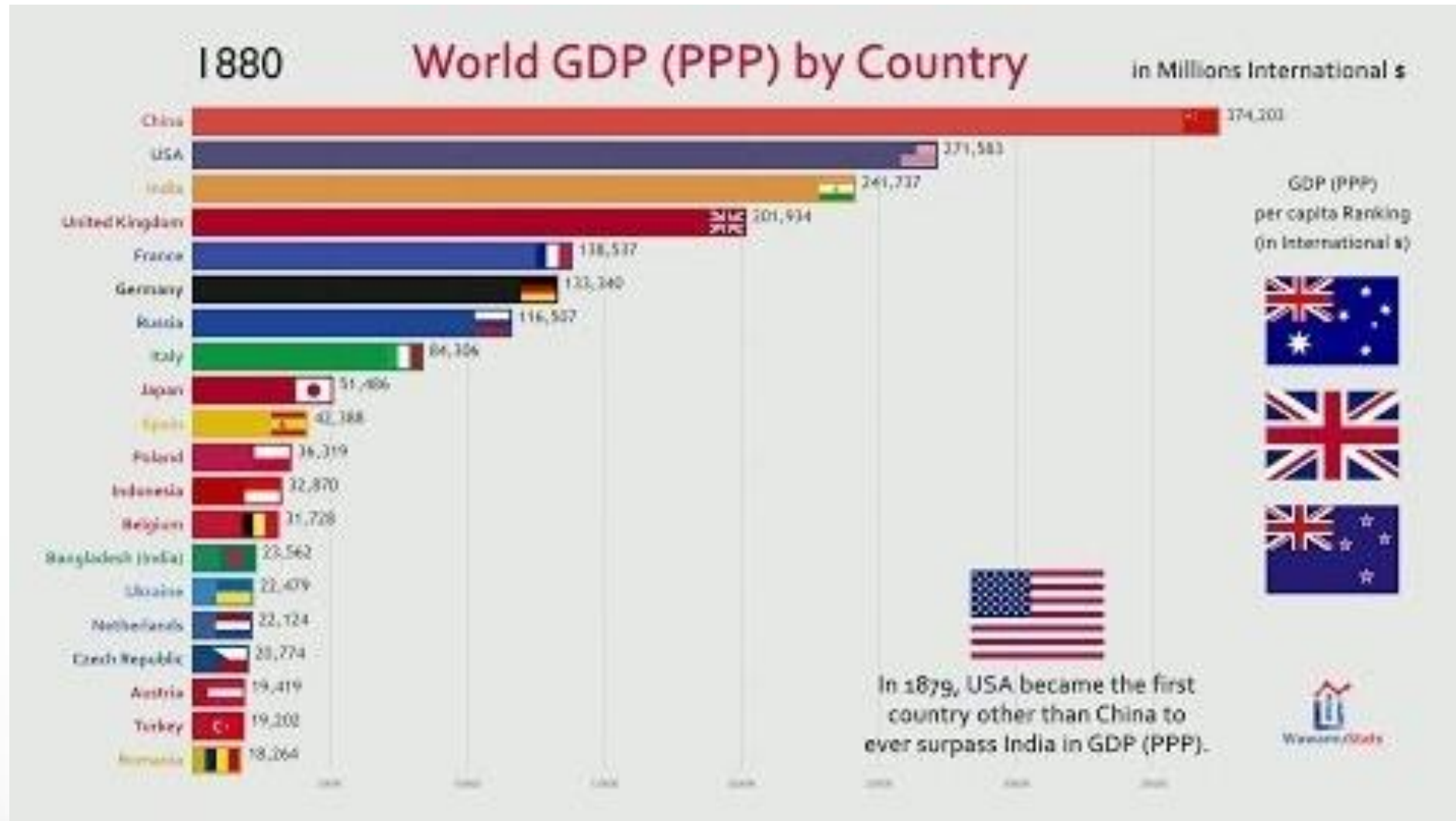
Case: Jack Welch e a GE



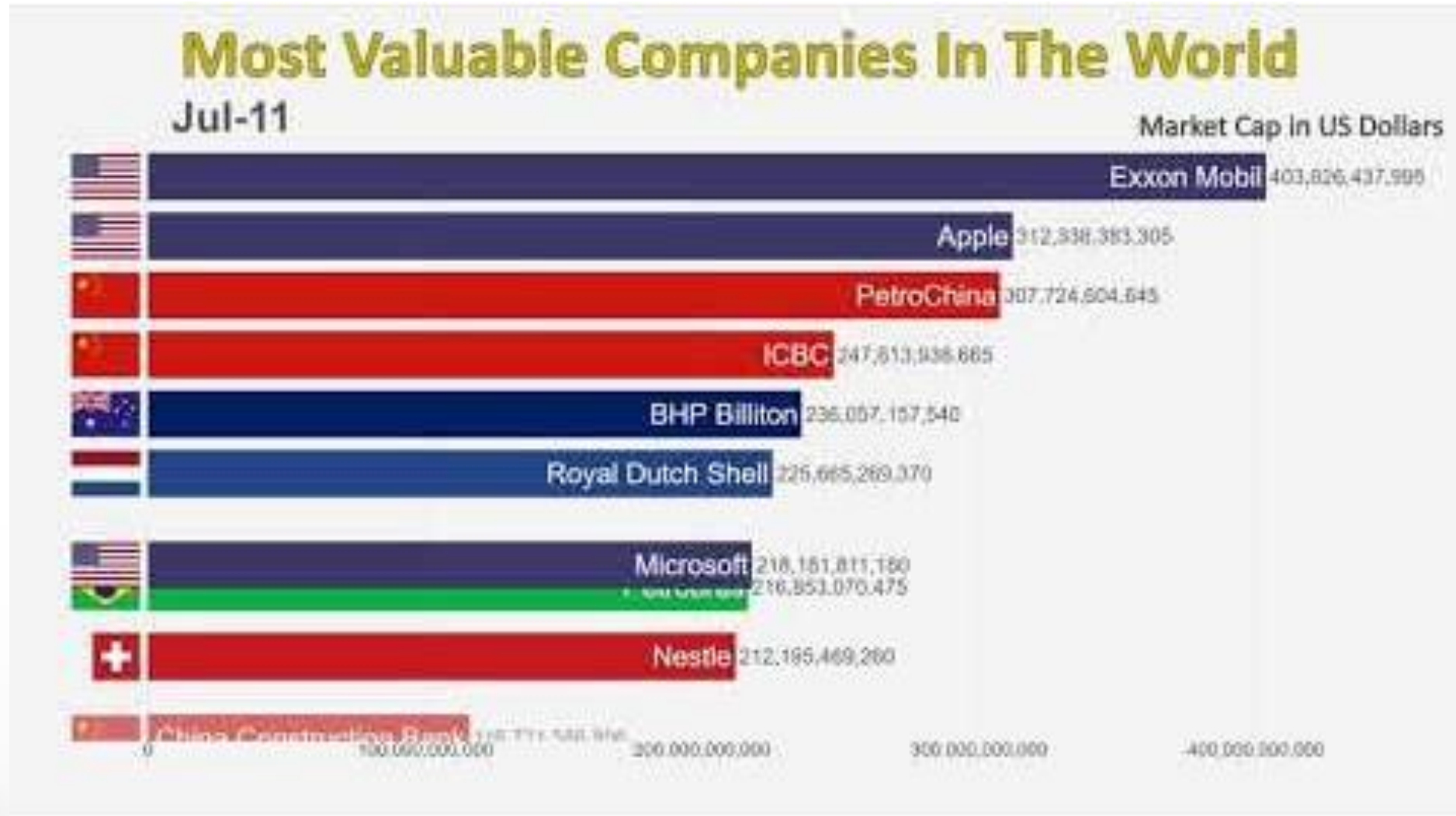
- Resultados
- Menos burocracia
- Mais rapidez de tomada de decisão
- Mais criatividade
- Melhor qualidade de processos e produtos
- Menos hierarquia
- Funcionários mais engajados

Lucros: de 1,6 para R\$ 2,4 bilhões

20 Maiores Economias Mundiais (1800-2040) – História e Projeção



10 empresas mais valiosas do mundo de 1997 a 2019



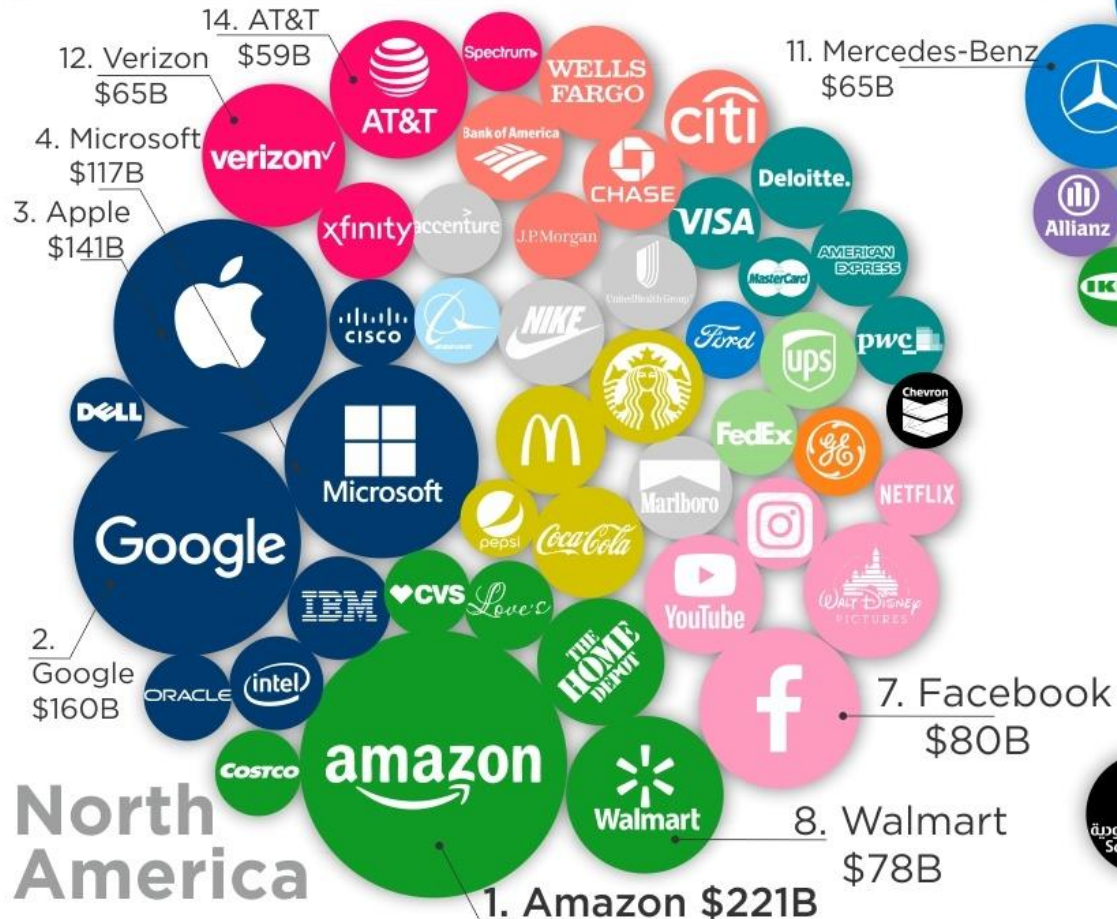
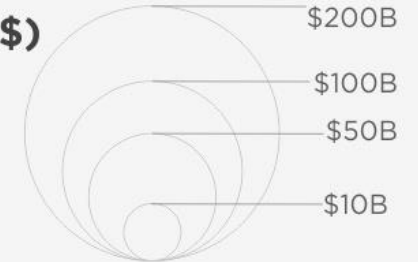
The Top 100 Most Valuable Brands in 2020

Companies by Brand Valuation Around the World

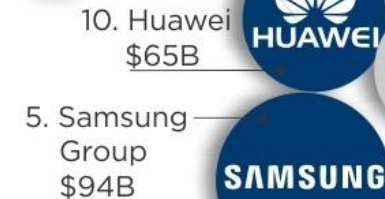
Industry



Brand Value (\$)



Europe



North America

Article & Sources:

Atividades para nota AV1

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Exercícios da Aula 07: Processos e Produtos

<https://forms.gle/eawUeqn47hxeuprg7>

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Exercícios da Aula 08: Inovação e Produção

<https://forms.gle/9VfqfLC5NXcQpn6WA>

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Exercícios da Aula 09: Inovações e Lucros

<https://forms.gle/ZhKwheU5uAVb3RmV8>

**ATENÇÃO: Data limite para a entrega de todas as atividades
30 abril de 2020**

Atividades para nota AV1

Ao final das aulas, estará disponível o “Exercício para Aula #” em formulário Google Forms.

Vale de 0 a 10. Perguntas não respondidas serão zeradas.

A média da AV1 será a média aritmética de todos os exercício aplicados até fim de abril.



<https://forms.gle/PhdA7YeJ8J7b1Ehs9>

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

***Obrigatório**

Endereço de email *

O seu email

Nome completo *

A sua resposta

Número de Matrícula *

A sua resposta

VAMOS COMEÇAR A ATIVIDADE!

Composição da nota AV1



Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

*Obrigatório

Média aritmética das Listas de Exercícios + trabalhos
Notas / 4

Composição da nota AV1



Atividade para Aula 7: Processos e Produtos
GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção
GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros
GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação
GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Média aritmética das Listas de Exercícios + trabalhos
Notas / 4

Nota Final AV1:

Média Prova + Média das Listas

2

Estácio EUROPAN	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO – GST1236	
	DATA: 11/05/2020	
	UNIDADE: COTIA	PERÍODO: 2020.1
PROFESSOR: MARCUS VINICIUS MASSA FERNANDES		PESO (AV1): 50 %

NOME DO ALUNO:
Nº DE MATRÍCULA:

Estácio EUROPAN	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO – GST1236	
	DATA: 11/05/2020	
	UNIDADE: COTIA	PERÍODO: 2020.1
PROFESSOR: MARCUS VINICIUS MASSA FERNANDES		PESO (AV1): 50 %
NOME DO ALUNO:		NOTA FINAL:
Nº DE MATRÍCULA:		

Atenção:

- Preencha o cabeçalho de imediato e confira. A avaliação é individual.
- NÃO é permitida consulta** a nenhum material escrito ou eletrônico;
- Não será permitido o empréstimo de material durante ou após o término da avaliação;
- Não será permitido o uso de celular, *palmm*, *tablet*, *notebook* e qualquer arquivo lógico. Pode-se utilizar calculadora somente com as operações de soma, subtração, *multiplicação*, divisão e raiz quadrada.
- Mantenha o seu telefone desligado durante a prova!**
- Utilização obrigatória de caneta esferográfica azul ou preta.

Atenção:

- Preencha o cabeçalho de imediato e confira. A avaliação é individual.
- NÃO é permitida consulta** a nenhum material escrito ou eletrônico;
- Não será permitido o empréstimo de material durante ou após o término da avaliação;
- Não será permitido o uso de celular, *palmm*, *tablet*, *notebook* e qualquer arquivo lógico. Pode-se utilizar calculadora somente com as operações de soma, subtração, *multiplicação*, divisão e raiz quadrada.
- Mantenha o seu telefone desligado durante a prova!**
- Utilização obrigatória de caneta esferográfica azul ou preta.

Parte A:
múltipla

Parte B:
dissertativa

Média aritmética das Partes A e B
+ pontos extras
Notas / 2

Composição da nota AV1



Estácio EUROPAN	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO – GST1236	
	DATA: 11/05/2020	
	UNIDADE: COTIA	PERÍODO: 2020.1
PROFESSOR: MARCUS VINICIUS MASSA FERNANDES		PESO (AV1): 50 %

NOME DO ALUNO:
Nº DE MATRÍCULA:

Atenção:

- Preencha o ca
- NÃO é permit**
- Não será perr
- Não será pern
- Mantenha o s**
- Utilização obri

Estácio EUROPAN	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO – GST1236	
	DATA: 11/05/2020	
	UNIDADE: COTIA	PERÍODO: 2020.1
PROFESSOR: MARCUS VINICIUS MASSA FERNANDES		PESO (AV1): 50 %
NOME DO ALUNO:		NOTA FINAL:
Nº DE MATRÍCULA:		

Atenção:

- Preencha o cabeçalho de imediato e confira. A avaliação é **individual**.
- NÃO é permitida consulta** a nenhum material escrito ou eletrônico;
- Não será permitido o empréstimo de material durante ou após o término da avaliação;
- Não será permitido o uso de celular, *pal/m*, *tablet*, *notebook* e qualquer arquivo lógico. Pode-se utilizar calculadora somente com as operações de soma, subtração, *multiplicação*, divisão e raiz quadrada.
- Mantenha o seu telefone desligado durante a prova**
- Utilização obrigatória de caneta esferográfica azul ou preta.

Parte A:
múltipla

Parte B:
dissertativa

Média aritmética das Partes A e B
+ pontos extras
Notas / 2

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
*Obrigatório

Média aritmética das Listas de Exercícios + trabalhos
Notas / 4

Nota Final AV1:

Média Prova + Média das Listas

2

**ATENÇÃO: Data da Prova das 19h às 22h35
11 maio de 2020**

Parte B da Prova - Dissertativa + Foto do caderno

Parte A: das 19h às 20h40

- Entrar no Teams às 19h;
- Vou colocar uma lista de presença para vocês preencherem;
- Vou compartilhar o link Google Forms para responderem as questões múltipla escolha. Vale ao todo 6 pts.

<https://forms.gle/PhdA7YeJ8J7b1Ehs9>

Parte B da Prova - Dissertativa + Foto do caderno

Parte A: das 19h às 20h40

- Entrar no Teams às 19h;
- Vou colocar uma lista de presença para vocês preencherem;
- Vou compartilhar o link Google Forms para responderem as questões múltipla escolha. Vale ao todo 6 pts.
- Tirar PrintScreen da tela com questões respondidas.

<https://forms.gle/PhdA7YeJ8J7b1Ehs9>

Parte B: das 21h às 22h35

- Entrar no SIA às 21h
- Responder a prova dissertativa
- Enviar pelo próprio SIA (não pode ser outra forma)
- Vale ao todo 4 pts.

Parte A da Prova - Multipla escolha Google Forms

Veja a seguir e as suas respectivas informações

Listar trabalhos por:

Disciplina: PESQUISA E DESENVOLVIMENTO - GST1236

Turma:

Status de correção:

Todos

Buscar

Exibir 20 Exibindo de 1 a 3 - Total de 3

Título	Tipo	Status	Limite p/ Entrega	Valor	Trabalhos entregues	Trabalhos a corrigir	Ações
 Elaboração de uma prévia sobre a pesquisa e desenvolvimento de um produto: o briefing do produto.		Ativo	12/12/2019	2,00	0 de 44 alunos	0	  
 Teste para Prova do dia 11/05		Ativo	05/05/2020	4,00	0 de 48 alunos	0	  
 Elaboração de uma prévia sobre a pesquisa e desenvolvimento de um produto: o briefing do produto.		Ativo	03/07/2020	2,00	2 de 48 alunos	2	  

Exibir 20 Exibindo de 1 a 3 - Total de 3

Parte B da Prova - Dissertativa + Foto do caderno



Painel de Correção:

Utilize os comandos a seguir para visualizar e corrigir os trabalhos entregues



Informações do trabalho:

0

Trabalhos
a Corrigir

Disciplina: PESQUISA E DESENVOLVIMENTO - GST1236

Tipo: Individual 

Busca por nome:

Buscar

Turma: PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (GST1236/3512476) 3001

Valor: 4

 Formatos permitidos para realizar entrega como aluno: PDF, ZIP ou RAR. Se tem dúvidas de como criar arquivos no formato PDF, [clique aqui!](#) ou no formato ZIP/RAR, [clique aqui!](#)

Exibir Exibindo de 1 a 20 - Total de 48

<< **1** 2 3 >>

Aluno	Data de Entrega	Data de Correção	Status	Nota	Ações
 ALEXANDRA SANTOS PEREIRA	-	-	Não entregue	-	
 AMANDA LUCAS GONZAGA	-	-	Não entregue	-	
 ANANZA APARECIDA NEVES DE SALES	-	-	Não entregue	-	
 ANDRE SALES DIAS	-	-	Não entregue	-	
 BIANCA APARECIDA AUGUSTO PEDROSO	-	-	Não entregue	-	
 BIANCA SILVA TEIXEIRA	-	-	Não entregue	-	
 BRUNO LUIZ SCARIOTT	-	-	Não entregue	-	

PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

Kiko Fernandes - Business & Life Coach

www.kikofernandes.com.br



kikofernandes.coach@gmail.com



kikofernandes.coach



Kiko.Fernandes



Líderes Extrovertidos ou Introversos? Qual o melhor?

16/03/2019 | Kiko Fernandes

Pessoas **extrovertidas** são **falantes** e cheias de energia. Pessoas **introversas** são **pensativas** e criativas. Ambos podem ser ótimos líderes se souberem usar suas características mais fortes em acordo com as características da sua equipe e colegas de trabalho. Sobre esse as...

[Leia mais](#)

Como saber quais as minhas prioridades para entrar em ação?

27/01/2019 | Kiko Fernandes

Sabe aquela sensação de que **não temos o tempo suficiente** em nossa semana para fazermos tudo o que gostaríamos? Quem nunca passou a semana toda "apagando incêndios" e chegou no fim de semana completamente exausto? Você promete a si mesmo que na semana que vem será difer...

Olá e Bem-vindo



Meu nome é Marcus Vinicius, mas pode me chamar pelo meu apelido de família, Kiko. Sou um Coach de vida e de profissão formado pela maior escola de Coaching do país, o IBC (Instituto Brasileiro de Coaching). Há muitos anos aplico as técnicas de Coaching para atingir resultados cada vez melhores. Agora quero dividir esse meu conhecimento com você!



kikofernandes.coach v



148 visitas ao perfil nos últimos 7 dias



1.500

publicações

1.648

seguidores

572

seguindo

Promoções

Editar perfil

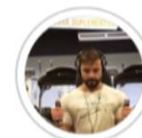
Kiko Fernandes

Palestrante motivacional

🎯 Coach profissional e pessoal 🏆 Palestrante motivacional 📖 Consultor 🎓 Professor de pós e MBA, Amante de Desenvolvimento Humano e Vinhos 🍷

www.kfpscoach.com.br/
São Paulo, Brazil

VER TRADUÇÃO



Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



A família Gomes abriu um salão de beleza no qual oferecia uma nova forma de tratar os cabelos com tintura (pintados). O tratamento oferecido, à base de novas técnicas e cremes, permitia garantir o brilho, a maciez, a eliminação de pontas duplas e evitar o desbotamento da cor. Assinale a opção correta de aprimoramento:

- uma inovação radical
- uma inovação incremental
- uma invenção disruptiva
- uma descoberta incremental
- uma reciclagem radical

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



A família Gomes abriu um salão de beleza no qual oferecia uma nova forma de tratar os cabelos com tintura (pintados). O tratamento oferecido, à base de novas técnicas e cremes, permitia garantir o brilho, a maciez, a eliminação de pontas duplas e evitar o desbotamento da cor. Assinale a opção correta de aprimoramento:

uma inovação radical

uma inovação incremental

uma invenção disruptiva

uma descoberta incremental

uma reciclagem radical

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Em termos de gestão da qualidade, o método de gestão baseado em quatro etapas bastante usado para garantir controle e melhoria contínua dos processos e produtos, no intuito de sempre realizar determinado conjunto de tarefas da forma mais eficiente possível, recebe o nome de:

Ciclo PDCA.
Motivação.
Liderança em custo.
5S.
Diferenciação.

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Em termos de gestão da qualidade, o método de gestão baseado em quatro etapas bastante usado para garantir controle e melhoria contínua dos processos e produtos, no intuito de sempre realizar determinado conjunto de tarefas da forma mais eficiente possível, recebe o nome de:

Ciclo PDCA.

Motivação.

Liderança em custo.

5S.

Diferenciação.

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Sobre descobertas e inovações, analise as afirmações abaixo: I - A inovação é importante para abrir novos mercados. II - Uma organização inovadora entende que é preciso ter pesquisa para novas descobertas. III - A inovação pode melhorar os processos produtivos. IV- A inovação é importante para a organização, apesar de diminuir a vantagem competitiva.

As afirmações I e II são verdadeiras.

As afirmações I, II e III são verdadeiras.

As afirmações I e III são verdadeiras.

Apenas a afirmação I é verdadeira.

As afirmações III e IV são verdadeiras.

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Sobre descobertas e inovações, analise as afirmações abaixo: I - A inovação é importante para abrir novos mercados. II - Uma organização inovadora entende que é preciso ter pesquisa para novas descobertas. III - A inovação pode melhorar os processos produtivos. IV- A inovação é importante para a organização, apesar de diminuir a vantagem competitiva.

As afirmações I e II são verdadeiras.

As afirmações I, II e III são verdadeiras.

As afirmações I e III são verdadeiras.

Apenas a afirmação I é verdadeira.

As afirmações III e IV são verdadeiras.

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



“Qualquer alteração significativa, articulada, planejada e operacionalizada por pessoal interno e/ou externo à organização que tenha o apoio e a supervisão da administração superior e atinja, integradamente, os componentes de cunho comportamental, estrutural, tecnológico e estratégico.” Esta definição diz respeito a:

- Cultura Organizacional.
- Desenvolvimento Organizacional.
- Mudança Organizacional.
- Reengenharia.
- Ampliação de produção.

Atividade para Aula 7: Processos e Produtos

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



“Qualquer alteração significativa, articulada, planejada e operacionalizada por pessoal interno e/ou externo à organização que tenha o apoio e a supervisão da administração superior e atinja, integradamente, os componentes de cunho comportamental, estrutural, tecnológico e estratégico.” Esta definição diz respeito a:

Cultura Organizacional.

Desenvolvimento Organizacional.

Mudança Organizacional.

Reengenharia.

Ampliação de produção.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



São fatores que diferenciam os Projetos na comparação com os Processos dentro de uma determinada empresa:

A frequência, ou seja, o prazo, que para os projetos é limitado, bem como o produto final desejado: para os projetos espera-se um produto novo, algo que a empresa não produz rotineiramente.

A frequência, ou seja, o prazo, que para os projetos é limitado, bem como o produto final desejado: para os projetos espera-se um produto que a empresa já produza em seus processos produtivos.

O produto final desejado: para os projetos espera-se um produto novo, algo que a empresa não produz rotineiramente, bem como a frequência, ou seja, o prazo que para os projetos não há limite.

As características das atividades, que para os projetos são completamente distintas daquelas que a empresa realiza rotineiramente bem como o produto final desejado.

Nenhuma das alternativas anteriores.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



São fatores que diferenciam os Projetos na comparação com os Processos dentro de uma determinada empresa:

A frequência, ou seja, o prazo, que para os projetos é limitado, bem como o produto final desejado: para os projetos espera-se um produto novo, algo que a empresa não produz rotineiramente.

A frequência, ou seja, o prazo, que para os projetos é limitado, bem como o produto final desejado: para os projetos espera-se um produto que a empresa já produza em seus processos produtivos.

O produto final desejado: para os projetos espera-se um produto novo, algo que a empresa não produz rotineiramente, bem como a frequência, ou seja, o prazo que para os projetos não há limite.

As características das atividades, que para os projetos são completamente distintas daquelas que a empresa realiza rotineiramente bem como o produto final desejado.

Nenhuma das alternativas anteriores.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Just in time foi sistema de gestão logística criado na década de 1970, sendo sua ideia básica e desenvolvimento creditados à Toyota Motor Company, que buscava naquele período um modelo de administração que fosse capaz de coordenar a produção com a demanda específica entre veículos com diferentes modelos e cores, causando o mínimo de atraso. A expressão Just in time se refere a:

um método de produção com ajuste externo da empresa, que busca organizar uma cadeia de suprimentos na forma de rede, visando controlar e destinar os subprodutos dos processos.

um método de produção com ajuste interno da empresa, que visa atender única e exclusivamente o cliente final, sem considerar o restante da cadeia de suprimentos.

um método de produção no qual o estoque da matéria-prima pode ser mantido com previsibilidade pelos fornecedores.

um método de produção no qual, em cada fase do processo produtivo, cada componente, peça ou matéria prima são alinhados nos fluxos de produção, na quantidade e tempo exato.

um método de produção no qual, em cada fase do processo produtivo, cada componente, peça, ou matéria-prima são alinhados nos fluxos de estoque, na quantidade e no tempo exato.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Just in time foi sistema de gestão logística criado na década de 1970, sendo sua ideia básica e desenvolvimento creditados à Toyota Motor Company, que buscava naquele período um modelo de administração que fosse capaz de coordenar a produção com a demanda específica entre veículos com diferentes modelos e cores, causando o mínimo de atraso. A expressão Just in time se refere a:

um método de produção com ajuste externo da empresa, que busca organizar uma cadeia de suprimentos na forma de rede, visando controlar e destinar os subprodutos dos processos.

um método de produção com ajuste interno da empresa, que visa atender única e exclusivamente o cliente final, sem considerar o restante da cadeia de suprimentos.

um método de produção no qual o estoque da matéria-prima pode ser mantido com previsibilidade pelos fornecedores.

um método de produção no qual, em cada fase do processo produtivo, cada componente, peça ou matéria prima são alinhados nos fluxos de produção, na quantidade e tempo exato.

um método de produção no qual, em cada fase do processo produtivo, cada componente, peça, ou matéria-prima são alinhados nos fluxos de estoque, na quantidade e no tempo exato.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



A inovação tecnológica, associada ao conhecimento e à aprendizagem, vem ocupando um papel de destaque maior na sociedade, na medida em que a globalização aproxima as culturas e os povos, suas necessidades e desejos. Em relação à inovação, assinale a alternativa INCORRETA:

Dentre as várias possibilidades de inovar, aquelas que se referem a inovações de produto ou de processo são conhecidas como inovações tecnológicas. Outros tipos de inovações podem se relacionar a novos mercados, modelos de negócio, processos e métodos organizacionais.

Diferentes formas de inovação podem ser combinadas para criar novos produtos e novos processos de produção e distribuição.

A inovação pode ocorrer de duas formas: a inovação incremental e a inovação radical. Enquanto a incremental proporciona melhorias constantes naquilo que já existe, no seu produto, processo ou serviço, a radical é exclusiva dos produtos.

Considerando que a inovação é capaz de gerar vantagens competitivas a médio e longo prazo, inovar torna-se essencial para a sustentabilidade das empresas e dos países no futuro.

Em relação aos tipos de inovação, temos quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas: inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



A inovação tecnológica, associada ao conhecimento e à aprendizagem, vem ocupando um papel de destaque maior na sociedade, na medida em que a globalização aproxima as culturas e os povos, suas necessidades e desejos. Em relação à inovação, assinale a alternativa INCORRETA:

Dentre as várias possibilidades de inovar, aquelas que se referem a inovações de produto ou de processo são conhecidas como inovações tecnológicas. Outros tipos de inovações podem se relacionar a novos mercados, modelos de negócio, processos e métodos organizacionais.

Diferentes formas de inovação podem ser combinadas para criar novos produtos e novos processos de produção e distribuição.

A inovação pode ocorrer de duas formas: a inovação incremental e a inovação radical. Enquanto a incremental proporciona melhorias constantes naquilo que já existe, no seu produto, processo ou serviço, a radical é exclusiva dos produtos.

Considerando que a inovação é capaz de gerar vantagens competitivas a médio e longo prazo, inovar torna-se essencial para a sustentabilidade das empresas e dos países no futuro.

Em relação aos tipos de inovação, temos quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas: inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



No mercado de trabalho, o termo inovação significa mudança de comportamento de produtores e consumidores. É a exploração com sucesso de novas ideias, que para as empresas, significa aumento de faturamento, acesso a novos mercados e aumento das margens de lucro. Assinale a opção que apresenta em ambos os processos, algum tipo de protótipo como etapa do desenvolvimento:

Uma invenção e descoberta

Uma descoberta e inovação

Uma descoberta e produção em grande escala

Uma inovação e invenção

Somente uma inovação possui protótipo

Exercícios para Aula 8: Inovação e Produção

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



No mercado de trabalho, o termo inovação significa mudança de comportamento de produtores e consumidores. É a exploração com sucesso de novas ideias, que para as empresas, significa aumento de faturamento, acesso a novos mercados e aumento das margens de lucro. Assinale a opção que apresenta em ambos os processos, algum tipo de protótipo como etapa do desenvolvimento:

Uma invenção e descoberta

Uma descoberta e inovação

Uma descoberta e produção em grande escala

Uma inovação e invenção

Somente uma inovação possui protótipo

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



A abordagem da Inovação Aberta (IA) está fundamentada na utilização de esforços internos ou externos para avançar no desenvolvimento de novas tecnologias. É necessário que as organizações adotem uma nova forma de pensar para utilização dessa abordagem, a qual possui inúmeras formas de aplicação. Essa mudança de paradigma atua na transição do modelo de inovação fechada para o modelo de inovação aberta. Com base no exposto, pode ser considerado um pensamento concernente à inovação aberta:

Quem descobre primeiro, chega com o produto ao mercado primeiro.

A lucratividade com P&D depende da descoberta e desenvolvimento interno.

O sucesso inovativo da empresa depende da quantidade de boas ideias criadas.

Deve-se controlar a propriedade intelectual, de forma que os competidores não lucrem a partir das ideias da empresa.

O P&D externo pode criar valores significativos e o P&D interno é necessário para se apropriar de parte desse valor.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



A abordagem da Inovação Aberta (IA) está fundamentada na utilização de esforços internos ou externos para avançar no desenvolvimento de novas tecnologias. É necessário que as organizações adotem uma nova forma de pensar para utilização dessa abordagem, a qual possui inúmeras formas de aplicação. Essa mudança de paradigma atua na transição do modelo de inovação fechada para o modelo de inovação aberta. Com base no exposto, pode ser considerado um pensamento concernente à inovação aberta:

Quem descobre primeiro, chega com o produto ao mercado primeiro.

A lucratividade com P&D depende da descoberta e desenvolvimento interno.

O sucesso inovativo da empresa depende da quantidade de boas ideias criadas.

Deve-se controlar a propriedade intelectual, de forma que os competidores não lucrem a partir das ideias da empresa.

O P&D externo pode criar valores significativos e o P&D interno é necessário para se apropriar de parte desse valor.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Os saltos descontínuos na tecnologia de produtos e as mudanças abrangentes que afetam diversos setores, dando origem a novas atividades econômicas são, respectivamente, exemplos das seguintes espécies de inovação:

radical e novo sistema tecnológico.

novo paradigma e novo sistema tecnológico.

substancial e novo paradigma tecnoeconômico.

radical e novo paradigma tecnoeconômico.

novo sistema tecnológico e radical.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Os saltos descontínuos na tecnologia de produtos e as mudanças abrangentes que afetam diversos setores, dando origem a novas atividades econômicas são, respectivamente, exemplos das seguintes espécies de inovação:

radical e novo sistema tecnológico.

novo paradigma e novo sistema tecnológico.

substancial e novo paradigma tecnoeconômico.

radical e novo paradigma tecnoeconômico.

novo sistema tecnológico e radical.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Com relação às inovações no setor de serviços, analise as afirmativas a seguir: I. As inovações no setor de serviços podem ser de produtos. II. As inovações no setor de serviços podem ser de processos. III. As inovações no setor de serviços podem ser de natureza organizacional. Podemos dizer que:

somente a afirmativa I está correta.

somente a afirmativa II está correta.

somente a afirmativa III está correta.

somente as afirmativas II e III estão corretas.

todas as afirmativas estão corretas.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Com relação às inovações no setor de serviços, analise as afirmativas a seguir: I. As inovações no setor de serviços podem ser de produtos. II. As inovações no setor de serviços podem ser de processos. III. As inovações no setor de serviços podem ser de natureza organizacional. Podemos dizer que:

somente a afirmativa I está correta.

somente a afirmativa II está correta.

somente a afirmativa III está correta.

somente as afirmativas II e III estão corretas.

todas as afirmativas estão corretas.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Um fabricante de óleos lubrificantes atua em um grande mercado e se esforça para reduzir os custos de produção e de distribuição dos seus produtos. Assim, consegue oferecer sua linha de óleos com preços mais baixos que os concorrentes. De acordo com a proposta de estratégias empresariais típicas, a estratégia desse fabricante é classificada como

liderança total em custos.

liderança total por diferenciação.

foco.

desinvestimento.

diversificação.

Exercícios para Aula 9: Inovação e Lucros

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Um fabricante de óleos lubrificantes atua em um grande mercado e se esforça para reduzir os custos de produção e de distribuição dos seus produtos. Assim, consegue oferecer sua linha de óleos com preços mais baixos que os concorrentes. De acordo com a proposta de estratégias empresariais típicas, a estratégia desse fabricante é classificada como

liderança total em custos.

liderança total por diferenciação.

foco.

desinvestimento.

diversificação.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Para se constituir numa inovação tecnológica o bem, produto, processo ou empresa desenvolvido necessita:

ser inédito no mercado.

ser gerado por uma equipe de especialistas em tecnologia.

passar por um processo incremental de novos materiais e recursos técnicos.

desenvolver tecnologia que atenda às necessidades ou anseios humanos, incorporando às atividades humanas.

ser reproduzível em grande escala.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Para se constituir numa inovação tecnológica o bem, produto, processo ou empresa desenvolvido necessita:

ser inédito no mercado.

ser gerado por uma equipe de especialistas em tecnologia.

passar por um processo incremental de novos materiais e recursos técnicos.

desenvolver tecnologia que atenda às necessidades ou anseios humanos, incorporando às atividades humanas.

ser reproduzível em grande escala.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Qual a importância da criatividade e tecnologia para a inovação?

Sem criatividade não existe inovação, já a tecnologia é fonte de recursos, porém, é dispensável.

Mesmo sem criatividade existe inovação, a tecnologia é dispensável.

Mesmo sem criatividade existe inovação, mas a tecnologia é indispensável.

Sem criatividade e tecnologia não existe inovação, é indispensável haver ambos.

Sem tecnologia não existe inovação, já a criatividade é dispensável.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Qual a importância da criatividade e tecnologia para a inovação?

Sem criatividade não existe inovação, já a tecnologia é fonte de recursos, porém, é dispensável.

Mesmo sem criatividade existe inovação, a tecnologia é dispensável.

Mesmo sem criatividade existe inovação, mas a tecnologia é indispensável.

Sem criatividade e tecnologia não existe inovação, é indispensável haver ambos.

Sem tecnologia não existe inovação, já a criatividade é dispensável.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Na sociedade contemporânea a inovação constitui-se como:

apenas numa ferramenta gerencial básica.

num instrumento de transformação de culturas organizacionais inteiras.

somente numa ferramenta para desenvolvimento de novos produtos.

numa ferramenta suficiente para manutenção de boas margens de lucro.

num instrumento de transformação de produtos e bens de serviço.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Na sociedade contemporânea a inovação constitui-se como:

apenas numa ferramenta gerencial básica.

num instrumento de transformação de culturas organizacionais inteiras.

somente numa ferramenta para desenvolvimento de novos produtos.

numa ferramenta suficiente para manutenção de boas margens de lucro.

num instrumento de transformação de produtos e bens de serviço.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Analise as sentenças abaixo sobre a relação entre ciência e tecnologia e, em seguida, assinale a alternativa correta: I – A ciência e a tecnologia, por serem culturas e produtos humanos, apresentam dimensões de ordem filosófica, política, econômica e social que, necessariamente, as enquadram em contextos sociais e históricos, com os quais interagem e se desenvolvem; II – As nações investem em ciência objetivando a expansão do conhecimento humano, o aprimoramento do seu corpo de técnicos e cientistas a longo prazo, para uma possível exploração de novos princípios e materiais; III – Os investimentos em tecnologia visam aperfeiçoar o parque industrial e melhorar a qualidade dos produtos, tendo em vista a competição e tradicionalmente, o prestígio político e econômico.

somente a afirmativa I está correta.

somente a afirmativa II está correta.

somente a afirmativa III está correta.

somente as afirmativas II e III estão corretas.

todas as afirmativas estão corretas.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Analise as sentenças abaixo sobre a relação entre ciência e tecnologia e, em seguida, assinale a alternativa correta: I – A ciência e a tecnologia, por serem culturas e produtos humanos, apresentam dimensões de ordem filosófica, política, econômica e social que, necessariamente, as enquadram em contextos sociais e históricos, com os quais interagem e se desenvolvem; II – As nações investem em ciência objetivando a expansão do conhecimento humano, o aprimoramento do seu corpo de técnicos e cientistas a longo prazo, para uma possível exploração de novos princípios e materiais; III – Os investimentos em tecnologia visam aperfeiçoar o parque industrial e melhorar a qualidade dos produtos, tendo em vista a competição e tradicionalmente, o prestígio político e econômico.

somente a afirmativa I está correta.

somente a afirmativa II está correta.

somente a afirmativa III está correta.

somente as afirmativas II e III estão corretas.

todas as afirmativas estão corretas.

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Para que um profissional tenha um perfil inovador é fundamental que possua e desenvolva características específicas, como:

conhecimento sobre os produtos, serviços e processos que se deseja inovar e reatividade a novos conceitos.

capacidade de geração e detalhamento de idéias e fixação por conceitos já cristalizados.

habilidade para solucionar problemas e espírito de pesquisa e busca constante de informações e conhecimentos.

isolamento e persistência e determinação no processo de convencimento da relevância de uma inovação.

nenhuma das anteriores

Exercícios para Aula 10: Criatividade e perfil de inovação

GST1236 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Para que um profissional tenha um perfil inovador é fundamental que possua e desenvolva características específicas, como:

conhecimento sobre os produtos, serviços e processos que se deseja inovar e reatividade a novos conceitos.

capacidade de geração e detalhamento de idéias e fixação por conceitos já cristalizados.

habilidade para solucionar problemas e espírito de pesquisa e busca constante de informações e conhecimentos.

isolamento e persistência e determinação no processo de convencimento da relevância de uma inovação.

nenhuma das anteriores

PRESENÇA E PARTICIPAÇÃO NAS AULAS ON-LINE

Principais pontos da reunião de colegiados:

- Aplicar exercícios práticos e interativos;
- Trabalhar com textos e debater com os alunos;
- Pedir para os alunos aparecerem durante as aulas e criar um espaço para chamada oral;
- Utilizar o tempo de aula igualmente a aula física. Quando houver dois tempos da aula, realizar o intervalo;
- Fazer a chamada dos alunos presentes;

Prof.: MARCUS VINICIUS MASSA FERNANDES			14016748
Tipo de Curso	11	GRADUAÇÃO	
Período Acadêmico	2020.1		
Campus	COTIA - EUROPAN		
Disciplina	CCE1508 - ENGENHARIA DE MÉ		
Turma	3001		
Data da Aula	15/04/2020 - 19:00 - 22:35 ▾		
Nº	Matrícula		Presença
1	201603223258	ANDRÉ LUIZ DOS SANTOS PIRES	☒
2	201601288085	CRISTIANO DE JESUS SILVA	☒
3	201701130041	DIEGO CARDOSO LEMOS NOGUEIRA	☒
4	201703241002	DOUGLAS BATISTA DOS SANTOS	☒
5	201601396368	EDUARDO GERMANO DOS SANTOS	☒
6	201608183904	ERIC RUFINO LIMA	☒
7	201902487389	EVERSON FANTEBOM DA SILVA	☒
8	201701217473	FELIPE SIQUEIRA CARDOSO	☐
9	201808394161	FLAVIO VICENTE MARQUES	☐
10	201704088781	GABRIEL ANGELO PEREIRA DE AZEVEDO	☒
11	201602759014	GABRIEL VICTOR RIBEIRO	☐
12	201708449426	GEAN CARLOS DE ALMEIDA ZAPPAROLY	☐
13	201603335986	GUILHERME DOS SANTOS CASSAN	☐
14	201703156404	JOSÉ ALMIR ALVES DA SILVA	☒
			☐



COMPARTILHANDO IDEIAS E DICAS PARA UMA VIDA PRODUTIVA E REALIZADA

 kikofernandes.coach
 Kiko Fernandes



Kiko Fernandes
105 subscribers

PERSONALIZAR CANAL

YOUTUBE STUDIO

INÍCIO

VÍDEOS

LISTAS DE REPRODUÇÃO

CANAIS

DISCUSSÃO

ACERCA DE



Carregamentos  REPRODUZIR TODOS



Aula Raciocínio Lógico -
Turma 1 - 02 abr 20
0 visualizações • Há 13 horas



Aula Raciocínio Lógico -
Turma 2 - 31 mar 20
30 visualizações • Há 2 dias



Podcast: 05 Linguagens do
Amor - Kiko Fernandes
9 visualizações • Há 2 semanas



Live sobre "Como Viver com
mais Leveza" -...
17 visualizações • Há 9 meses





AVANCE PARA FINALIZAR A
APRESENTAÇÃO.

